

Startups & VC

# Crowdfox: The end of old purchasing processes?

Crowdfox wants to revolutionize the procurement process in companies with innovative AI technology and promises significant time savings.

27.04.2024 – 4:00 p.m.



Crowdfox is storming the market: the start-up promises to revolutionize the traditional purchasing process in companies with its AI technology.

The Cologne-based start-up Crowdfox is taking on an everyday but time-consuming challenge: optimizing the procurement process in companies. With a new AI-supported platform, everyday purchasing processes could soon be a thing of the past.

In many companies, the procurement of office supplies such as pens and toilet paper takes up an unnecessary amount of time. The search for the best price can be complicated due to a lack of market transparency and cumbersome processes.

This is where Crowdfox comes in: Through automation and AI-driven optimization, the company aims to not only speed up the purchasing process, but also simplify it.

## AI as the key to efficiency

Crowdfox uses an advanced chatbot technology, ChatCFX, which enables buyers to quickly and efficiently identify and order the materials they need.

This technology promises to drastically reduce procurement times through automation and intelligent suggestions. According to the company, the purchasing process can be reduced by up to seven minutes per item, which means a total saving of up to 70 minutes per purchasing process.

Although the idea is promising, Crowdfox faces a highly competitive market. Major players such as Amazon and Ariba offer similar solutions, but Crowdfox emphasizes the special adaptation of its platform to the needs of large companies.

The already established database of over 50 million items gives Crowdfox a significant advantage in terms of data access and depth.

## Reactions from the industry

Large corporations such as Eon and DHL have already shown interest in the new technology and have had initial success with Crowdfox's platform. This underlines the solution's potential to transform the procurement market.

Crowdfox faces the challenge of consolidating its market position in a rapidly growing and evolving market. Investments in further technology development and market expansion are planned, with the company aiming to break even by 2025.

With additional capital required and ongoing competition, Crowdfox must find innovative ways to maintain its leading role.



Hier setzt Crowdfoc an: Durch die Automatisierung und KI-gesteuerte Optimierung will das Unternehmen den Einkaufsprozess nicht nur beschleunigen, sondern auch vereinfachen.

## KI als Schlüssel zur Effizienz

Crowdfoc nutzt eine fortschrittliche Chatbot-Technologie, ChatCFX, die Einkäufern ermöglicht, schnell und effizient die benötigten Materialien zu identifizieren und zu bestellen.

Diese Technologie verspricht, durch Automatisierung und intelligente Vorschläge die Beschaffungszeiten drastisch zu verkürzen. Laut dem Unternehmen kann der Einkaufsprozess pro Artikel um bis zu sieben Minuten reduziert werden, was insgesamt eine Einsparung von bis zu 70 Minuten pro Einkaufsvorgang bedeutet.

Obwohl die Idee vielversprechend ist, steht Crowdfoc in einem hart umkämpften Markt. Große Player wie Amazon und Ariba bieten ähnliche Lösungen an, allerdings betont Crowdfoc die spezielle Anpassung seiner Plattform an die Bedürfnisse von Großunternehmen.

Die bereits etablierte Datenbank von über 50 Millionen Artikeln gibt Crowdfoc einen signifikanten Vorteil in Sachen Datenzugang und -tiefe.

## Reaktionen aus der Industrie

Große Konzerne wie Eon und DHL haben bereits Interesse an der neuen Technologie gezeigt und erste Erfolge mit der Plattform von Crowdfoc verzeichnet. Dies unterstreicht das Potenzial der Lösung, den Beschaffungsmarkt zu transformieren.

Crowdfoc steht vor der Herausforderung, seine Marktposition in einem schnell wachsenden und sich entwickelnden Markt zu festigen. Investitionen in weitere Technologieentwicklung und Marktexpansion sind geplant, wobei das Unternehmen bis 2025 den Break-even erreichen möchte.

Mit zusätzlich benötigtem Kapital und dem fortwährenden Wettbewerb muss Crowdfoc innovative Wege gehen, um seine führende Rolle zu behaupten.

Copyright 2024

Autor: [InvestmentWeek](#)